

LIEPĀJAS MUZEJA KOMUNIKĀCIJAS POLITIKA 2023 - 2028

Liepājas muzejs ekspozīciju, izstāžu un izglītojošu programmu valodā popularizē Liepājas un tās apkārtnes kultūrvēsturisko mantojumu, profesionālo mākslu, pilsētas vēsturi no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Muzejs piedāvā apmeklētājiem atraktīvus, mākslinieciski augstvērtīgus kultūrvēstures izziņas produktus, tādējādi popularizējot muzeju kā interesantu un saturīgu brīvā laika pavadīšanas vietu un piesaistot jaunas mērķauditorijas.

Lai nodrošinātu tautastērpu saglabāšanu, seno prasmju apgūšanu un pielietošanu tautastērpu izgatavošanā, Liepājas muzeja paspārnē ir izveidots Kurzemes tautastērpu informācijas centrs, kas sniedz konsultācijas par tautastērpu valkāšanas tradīcijām un to izgatavošanu. Centrs rīko izglītojošus seminārus Liepājā un novadā, kā arī sniedz individuālas konsultācijas, mūžizglītības programmas pieaugušajiem un muzejpedagoģijas programmas skolu jaunatnei, piesaistot profesionālus lektorus, konsultantus, amata meistarus. Konsultāciju centra nolūks ir mērķtiecīgi konsultēt par precīzu tautastērpu izgatavošanas iespējām, sniegt visa veida informāciju par Kurzemes novadu etnogrāfijas vērtībām, popularizēt tautastērpu valkāšanas tradīcijas, demonstrēt novadu tērpu kolekcijas un paraugus. Kurzemes tautastērpu informācijas centrs, sadarbojoties ar muzejpedagoģiem pilnveidot darbu ar jauno paaudzi, iepazīstinot bērnus ar sava novada etnogrāfiskajām saknēm, pastiprināti kopjot tautastērpu tradīcijas, mācīt un skaidrot tās skolu jaunatnei dažādos izglītojošos projektos un iesaistīt tajos pašus jauniešus.

Liepājas muzeja komunikāciju politikas mērķi

1. Veidot muzeja tēlu un atpazīstamību, informējot sabiedrību par muzeja aktivitātēm un piedāvājumiem.
2. Piesaistīt apmeklētājus un radīt sabiedrībā interesi par muzeju kā materiālās un nemateriālās kultūras mantojuma saglabāšanas un pētniecības centru.
3. Izglītojošā darba aktīva realizācija, veicinot izglītības un vispārējā kultūras līmeņa attīstību.
4. Iekļaušanās vietējā tūrisma tirgū, veicinot tūrisma attīstību Liepājā un rajonā, kā arī iekļaušanos Latvijas un Eiropas tūrisma aprītē.
5. Piesaistīt muzejam jaunas mērķauditorijas.
6. Modernizēt esošās muzeja ekspozīcijas un veidot jaunu ekspozīciju par liepājnieku sadzīvi sociālisma laikos.

7. Rīkot tematiskas krājuma priekšmetu izstādes, kas ir viens no galvenajiem instrumentiem muzeja vēstījuma nodošanā apmeklētājiem.
8. Rīkot profesionālas mākslas izstādes, dažādu žanru muzikālus sarīkojumus, kā arī izglītojoša rakstura pasākumus pieaugušajiem, skolēniem un bērniem, tādējādi sabiedrībā pozicionējot muzeju kā interesantu un vērtīgu brīvā laika pavadīšanas vietu.
9. Sadarbojoties ar tādām nacionāli patriotiskā organizācijām, kā Liepājas politiski represēto klubs, „Daugavas Vanagi”, Latvijas Nacionālo partizānu apvienību, sabiedrībā, īpaši jauniešos, veicināt nacionāli patriotisko garu un savas dzimtenes mīlestību.

Piedāvājuma veidi komunikāciju politikas īstenošanai

- Liepājas muzeja Komunikācijas nodaļas galvenā funkcija ir īstenot muzeja komunikācijas politiku. Saskaņā ar Liepājas domes apstiprināto muzeja struktūru.
- Līdzekļi kultūrpolitikas realizācijai tiek piesaistīti no Liepājas muzeja budžeta, maksas pakalpojumu ieņēmumiem, Liepājas Kultūras pārvaldes projektu konkursiem, no Valsts Kultūrkapitāla fonda, ziedojumiem un citiem avotiem.
- Liepājas muzeja pastāvīgās ekspozīcijas iespējams apskatīt bez maksas. Muzeja ekspozīcijas „Liepāja okupāciju režīmos” telpās bezmaksas apmeklējums pastāv no tās atvēršanas brīža. Muzeja pamatekspozīciju bezmaksas apmeklējuma mērķis ir nodrošināt muzeja atvērtību sabiedrībai ar iespēju brīvi iepazīt Liepājas un tās apkārtnes vēsturi. Savukārt mākslas un citu izstāžu apmeklējums ir maksas pakalpojums, kas sniedz finansiālu atbalstu šādu izstāžu organizēšanas izdevumiem.
- Muzejpedagoģijas nodarbības, muzeja ekskursijas, lekcijas, skolēnu radošās darbnīcas.
- Informatīvu pakalpojumu – konsultāciju sniegšana, izmantojot muzeja krājumu un citus avotus, deponējumi, katalogi, bukleti, grāmatas, ceļveži un citi iespieddarbi, publikācijas, izstāžu apraksti, pilsētas gidu izglītošana.
- Muzeja līdzdalība pakalpojumos plašsaziņas līdzekļos (TV, radio, interneta portāli u.c.).
- Sarīkojumi un koncerti, konkursi, jaunā pāra un kāzu viesu uzņemšana muzejā, fotografēšanās, zāļu izīrēšana.

- Gida pakalpojumu piedāvājumi muzejā un ārpus tā.
- Apmeklētājiem pieejams muzeja suvenīru veikaliņš Liepājas muzeja filiālē “17. – 19.gs.interjera muzejs “Hoijeres kundzes viesu nams: Kungu ielā 24, garderobe un sanitārais mezgls. Problemātisks ir jautājums par autostāvvietas iekārtošanu pie muzeja. Muzejs nav pieejams cilvēkiem ar īpašām vajadzībām.

Mērķauditorija

- Latvijas sabiedrības daļa un ārzemju apmeklētāji, kurus vieno interese par kultūrvēsturi un mākslu.
- Personas, kuru profesionālā darbība saistīta ar vēstures, kultūrvēstures un jautājumiem.
- Skolēni, studenti, pirmsskolas iestāžu audzēkņi.
- Dažāda vecuma un valstu tūristi, kas apmeklē Liepāju.
- Nacionālpatriotisko organizāciju biedri.

Sadarbība ar citām institūcijām

- Liepājas Kultūras pārvalde – finansējuma piesaiste projektu konkursā konkrētiem projektiem, iesaistīšanās Liepājas un Latvijas, kā arī starptautiskos sarīkojumos un projektos.
- Liepājas Izglītības pārvalde, Liepājas vēstures, vizuālās mākslas, darbmācības skolotāju metodiskā apvienības, skolu ārpusklases darba organizatori, pedagogi, augstskolu pasniedzēji, Liepājas Universitāte.
- Liepājas reģiona tūrisma informācijas birojs, tūrisma aģentūras, kas rīko ekskursijas uz Liepāju un savos maršrutos iekļauj Liepājas muzeja apmeklējumu.
- Amatnieku biedrības, tautas lietišķās mākslas studijas, Liepājas Mūzikas, mākslas un dizaina vidusskola, pilsētas un apkārtnes novadu mākslinieki, Liepājas pilsētas dzimtsarakstu nodaļa, biedrības „Liepājas politiski represēto klubs” un „Daugavas Vanagi”, Latvijas Nacionālo partizānu apvienības Liepājas nodaļa un Barikāžu aizstāvju apvienības Liepājas nodaļa.

- Plašsaziņas līdzekļi: Kurzemes reģionālā televīzija „TV Kurzeme”, „Rietumu Radio”, „Radio SWH” Liepājas studija, „Kurzemes radio”, laikraksti „Kurzemes Vārds”, „Kursas Laiks”, portāli “www.liepaja.lv” (Liepājas domes mājaslapa), “www.irliepaja.lv”, “www.liepajniekiem.lv”, “liepaja.travel”, “www.delfi.lv” u.c. Sadarbība ar medijiem tiek veidota, lai sekmētu muzeja pakalpojumu pārdošanu, veidotu muzeja tēlu un popularizētu materiālo un nemateriālo kultūras mantojumu, kā arī nodrošinātu lielāku pakalpojumu pieprasījumu.

Ekspozīciju darba raksturojums

- Ekspozīciju darba mērķis ir sniegt informāciju par Dienvidkurzemes vēsturi no vissenākajiem laikiem līdz mūsdienām. Popularizēt muzejā priekšmetus kā vērtīgu Liepājas un tās novada kultūrvēsturisko mantojumu. Ekspozīciju un izstāžu satura izklāstam tiek izmantoti gan oriģinālie Liepājas muzeja priekšmeti, gan deponējumi no citiem Latvijas muzejiem (Latvijas Nacionālais vēstures muzejs, Latvijas Kara muzejs u.c.), kā arī atdarinājumi un kopijas.
- Liepājas muzejs arī turpmāk būs akadēmiska rakstura muzejs, kas stāsta par pilsētas un novada vēsturi. Muzeja ēka ir būvēta 1901. gadā pēc ievērojamā Liepājas arhitekta Paula Maksa Berči (1840-1911) projekta, izmantojot Berlīnes arhitekta Ernsta fon Īnes (1848-1917) skices. Muzeja vestibila interjers veidots, respektējot 20. gadsimta sākuma savrupnama interjeru. Liepājas muzeja ēka ir viena no retajām Paula Maksa Berči projektētajām un celtajām ēkam, kur saglabājies oriģinālais nama interjers un vēsturiskie parketi.
- Liepājas muzeja Pētnieciskā darba padome izvirza uzdevumu ekspozīcijas vai izstādes izstrādei un apstiprina muzeja speciālistu, kurš ir atbildīgs par ekspozīcijas vai izstādes saturu un izstrādās ekspozīcijas vai izstādes plānu. Zinātniskā padome izvērtē un apstiprina ekspozīcijas koncepciju un plānu. Atsevišķu uzdevumu veikšanai tiek pieaicināti arī ārpusmuzeja speciālisti.
- Muzeja ekspozīciju un izstāžu finansējuma avots ir Liepājas pilsētas pašvaldības budžeta līdzekļi, kā arī līdzfinansējumi, kas piesaistīti no projektu konkursiem.
- Liepājas muzejs sadarbojas ar dažādiem Latvijas muzejiem un institūcijām – Latvijas Nacionālais vēstures muzeju, Latvijas Nacionālais mākslas muzeju, Latvijas Kara muzeju, Latvijas Etnogrāfiskais brīvdabas muzeju, Latvijas mākslinieku savienība, u.c. Sadarbība tiek veidota arī ar reģionālajiem muzejiem un ar ārzemju muzejiem un sadarbības partneriem – Lietuvā, Baltkrievijā, Krievijā, Polijā, Izraēlā, ASV, Kazahstānā, Ukrainā u.c. Sadarbības ietvaros tiek deponēti muzeju priekšmeti, veidotas un izstādītas izstādes u.t.t.

- Liepājas muzejs veido tematiskas krājuma izstādes sadarbībā arī ar citiem Latvijas muzejiem. Bārtas muzejā atklāta Liepājas muzeja un Bārtas muzeja kopizstāde “Bārta godos”, kas stāsta par Bārtas tautas tērpa darināšanas un valkāšanas tradīcijām. Izstādot priekšmetus no muzeja krājuma, kas līdz šim plašākai sabiedrībai nav bijuši eksponēti.
- Liepājas muzejs eksponē arī citu Latvijas muzeju veidotas ceļojošās tematiskās izstādes. Īpaši laba sadarbība izveidojusies ar Latvijas Kara muzeju. Liepājas muzeja ekspozīcijā “Liepāja okupāciju režīmos” K. Ukstiņa ielā 7/9 2016. gadā tika atklāta Latvijas Kara muzeja ceļojošā izstāde “Lāčplēša Kara ordeņa kavalieru ģimenes”. Liepājas muzeja ekspozīcijā “Liepāja okupāciju režīmos” K. Ukstiņa ielā 7/9 atklāta Latvijas Kara muzeja ceļojošā izstāde “Lāčplēša Kara ordeņa kavalieru ģimenes”. Izstāde tika papildināta ar fotogrāfijām un priekšmetiem no Liepājas muzeja krājuma un Jura Rača kolekcijas. Šogad skatāma Rakstniecības un mūzikas muzeja (RMM) izstāde „Radīti, lai nezustu. Rakstniecības un mūzikas muzeja rokrakstu stāsti”.
- Liepājas muzejs tematiskās krājuma izstādes veido ārpus muzeja telpām, piemēram, Liepājas Dizaina un mākslas vidusskolā, Grobiņas novada domē, Liepājas Centrālā zinātniskā bibliotēkā un citviet.

Ekspozīciju novērtējums

Liepājas muzeja daļa pamatekspozīciju tapušas pirms vairāk nekā 15 gadiem. Tās ir saturiski veiksmīgas, veidotas, pamatojoties uz ilggadēju pētniecisko darbu, taču tās ir vizuāli un morāli novecojušas. Pēc Liepājas muzeja ēka kompleksa rekonstrukcijas Kūrmājas prospektā 16/18, ekspozīcijas tika atlikta atpakaļ, mēģinot piesaistīt finansējumu, lai ekspozīcijas modernizētu pēc vienotas vizuālās koncepcijas, sadarbojoties ar profesionālām firmām, kopīgi izstrādājot ekspozīciju modernizācijas. Ir izveidota jauna interaktīva, moderna ekspozīcija “Dienvidkurzemes ļaudis, dzīve un darbs” sadarbībā ar mākslinieku Kristianu Brekti, kas laikmetīgā un interaktīvā valodā tiek atklāta Dienvidkurzemes lauku laužu sadzīve, skaistuma izjūta un dzīves ritms 19. gs. beigās un 20. gs. sākumā. Tā stāsta par lauku darbiem, godu tradīcijām, Dienvidkurzemes tautas tērpu izgatavošanas un valkāšanas tradīcijām. Ekspozīcija ļauj ielūkoties pirtī, klētī, rijā un smēdē, kā arī atgādina par zudušo Rucavas podniecību. Tiek veidota jauna ekspozīcija, kurā tiks izgaismota Latvijas Pagaidu valdības sešu mēnešu garais posms Liepājā 1919. gadā, kas tiks atklāta jau šī gada 2. novembrī.

Ekspozīciju darba problēmas un prioritātes

Ekspozīciju modernizācija turpmāko piecu gadu periodā ir saistīta ar lielu finansiālu līdzekļu piesaisti. Līdzšinējo ekspozīciju saturu paredzēts pasniegt interaktīvā veidā, lai palielinātu informācijas saturu un daudzveidību. Pastāv risks, ka Liepājas muzejam neveicas ar ārējā finansējuma piesaisti no projektiem. Pašvaldība finansējums nebūs pietiekams, lai spētu vienlaicīgi modernizēt novecojušās ekspozīcijas.

Darbības spēju uzlabošanas pasākumi pieciem gadiem

Liepājas muzejs pēdējo gadu laiku piesaistījis vairākus jaunās paaudzes vēsturniekus. Ar muzeja Pētniecības padomes lēmumu ir veikts modernizējamo ekspozīciju sadalījums, katrai ekspozīcijai noteikts speciālists izzinošā un pētnieciskā darba veikšanai, lai veiksmīga finansējuma ieguves gadījumā varētu veidot ekspozīcijas satura un vizualizācijas izstrādi atbilstoši mūsdienu prasībām.

Izglītojošā darba mērķis

Veicināt kultūrvēsturiskā mantojuma pieejamību un Liepājas muzeja oriģinālo krājuma priekšmetu popularizēšanu. Veidot pozitīvu Liepājas tēlu un veicināt tā atpazīstamību Latvijā un Eiropā, šim nolūkam sekmējot sabiedrības izpratni un rosināt tās interesi par pilsētas un novada attīstību. Nodrošināt pētnieciskā darba rezultāta un muzeja krājuma pieejamību sabiedrībai, ekspozīciju veidojot ar vērtīgiem un unikāliem muzeja krājuma priekšmetiem, kas attiecināmi uz konkrētu periodu Liepājas un tā novada vēsturē. Sekmēt muzeja konkurētspējas paaugstināšanos, piedāvājot apmeklētājiem informatīvi piesātinātu un vizuāli augstvērtīgu, nozīmīgu kultūrvēstures izziņas avotu un mācību materiālu, tādējādi popularizējot muzeju kā interesantu un izglītojošu brīvā laika pavadīšanas vietu. Veicināt izglītojošu projektu norisi Liepājā, piedāvājot muzeja apmeklētājiem iespēju gūt nozīmīgu kultūras mantojuma avotu un emocionālu pārdzīvojumu, veicinot nacionālās pašapziņas celšanos.

Izglītojošā darba raksturojums

- Liepājas muzejs strādā ar visplašāko mērķauditoriju. Tiek rīkoti pasākumi, lekcijas, lasījumi, muzejpedagoģijas programmas un īstenotas mūžizglītības nodarbības. Pasākumus apmeklē pirmsskolas iestāžu audzēkņi, skolu jaunatne, dažāda vecuma pieaugušie, studenti. Darbība vērsta uz to, lai veicinātu Liepājas muzeja un izglītības iestāžu sadarbību, nodrošinātu izglītības procesa pilnveidošanu pilsētā un reģionā. Popularizēt Liepājas muzeja krājuma un resursu potenciālu un tā iespējas izglītības procesa dažādošanai. Tādējādi radot interesi un izpratni par vēsturi kopumā, pilnveidot vēstures mācību stundas, iekļaujot muzeja apmeklējumu. Veido nodarbības ar interaktīviem elementiem, lai ļautu skolēniem pašiem darboties mācību stundas laikā un vizualizēt programmas teorētisko daļu, lai atvieglotu skolēnu uztveri.

- Muzejpedagoģijas programmu izstrādē galvenā uzmanība tiek vērsta uz tēmas interaktīvu un izzinošu darbību, uz procesu, kura laikā skolēns bagātina savu dzīves pieredzi un emocijām, kuras sniedz saskarsme ar autentiskiem priekšmetiem.
- Muzejpedagoģijas programmas ir labi apmeklētas, tās tiek rīkotas gan muzeja telpās, gan ārpus tām, tajā skaitā - dodoties izbraukumos uz mācību iestādēm. Veidojot programmas, uzsvars tiek likts uz muzejpedagoģijas kvalitāti. Muzejpedagoģijas nodarbību auditorija ir ne tikai Liepājas, bet arī citu novadu mācību iestāžu audzēkņi, reizēm arī starptautiskas grupas. Programmas tiek pielāgotas attiecīgajai vecuma grupai, ņemot vērā skolu programmu saturu un vecuma īpatnības. Tematiski uzsvars tiek likts uz novada vēsturi, gadskārtu ieražām, valsts svētkiem un atceres dienām (Brīvības cīņas, Latvijas Republikas dibināšana, Janvāra barikādes), muzeja ekspozīciju un izstāžu paplašinātai iepazīšanai. Izstrādājot muzejpedagoģijas programmas, galvenā uzmanība tiek vērsta ne tikai uz procesu, kura laikā skolēns bagātina savu dzīves pieredzi un emocijām, kuras sniedz saskarsme ar autentiskiem priekšmetiem, bet arī uz kvalitatīvu interaktīvu zināšanu apguvi.
- Muzejs mērķtiecīgi cenšas apzināt pēc iespējas vairāk ar Liepāju un Dienvidkurzemi saistītos māksliniekus, tajā skaitā jaunus māksliniekus, kuri strādā dažādos žanros un pārstāv dažādus stilus, lai sekmētu mūsdienu vizuālās mākslas procesu attīstību pilsētā un mākslinieku motivāciju piedalīties kopizstādē. Tāpat muzeju uzdevums ir sekmēt Liepājas un Kurzemes mākslinieku jaunradi un spēju mākslas valodā izpaust sevi šajā laikmetā, veicināt sabiedrībā interesi un izpratni par mūsdienu profesionālās mākslas procesiem Kurzemē un Latvijā kopumā. Lai to veiksmīgi izdarītu, tiek uzrunāti Liepājas Dizaina un mākslas vidusskolas un citu Kurzemes mākslas skolu audzēkņi, Liepājas Universitātes mākslas novirziena studenti un pasniedzēji, mākslinieki un mākslas lietpratēji. Ar mākslu saistītos pasākumus apmeklē vietējie un ārvalstu tūristi, Kurzemes iedzīvotāji un viesi, kuri pārstāv dažāda vecuma grupas un kam interesē mūsdienu mākslas un kultūras dzīves aktivitātes kopumā.
- Piesaistot projektu līdzfinansējumus, muzejs rīko dažāda žanra koncertus. Pašlaik sabiedrībā Liepājas muzejs vairs netiek uztverts kā tradicionāls muzejs, bet kā kultūras vieta, kur var iepazīt kultūrvēsturisko mantojumu. Rīkojot augstvērtīgus koncertus un cita veida sarīkojumus dažāda vecuma cilvēkiem, tiek laužts tradicionālais, smagnējais priekšstats par muzeju, veidojot savādāku attieksmi uz muzeju, iedzīvinot un radot pavisam citu vidi, kultūras tikšanās vietu, ar to saprotot, ka tā ir ne tikai māksla, bet ka varētu ienākt arī citas kultūras

formas – mūzika, kas iepriekš mazāk ir saistījusies ar muzeju. Rosināt sabiedrībā interesi par profesionālu kameramūziku, kā kvalitatīvu brīvā laika pavadīšanas veidu. Līdz ar to tiek veicināta profesionālo mūziķu koncertdzīve Liepājā, piedāvājot muzeja apmeklētājiem mākslinieciski augstvērtīgus kameramūzikas koncertus ar izcilu mūziķu līdzdalību.

- Muzejs kā pētnieciskā darba rezultātu regulāri veido krājuma izstādes, lai veicinātu kultūrvēsturiskā mantojuma pieejamību un Liepājas muzeja oriģinālu krājuma priekšmetu popularizēšanu, dažādojot un papildinot Liepājas muzeja pastāvīgās ekspozīcijas. Sekmējot muzeja konkurētspējas paaugstināšanos, muzejs piedāvā apmeklētājiem informatīvi piesātinātu un vizuāli augstvērtīgu, nozīmīgu kultūrvēstures izziņas avotu un mācību materiālu, tādējādi popularizējot muzeju kā interesantu un izglītojošu brīvā laika pavadīšanas vietu. Veicinot izglītojošu projektu norisi Liepājā, piedāvājot muzeja apmeklētājiem iespēju gūt nozīmīgu kultūras mantojuma avotu un emocionālu pārdzīvojumu.

Muzeja mārketing

Kopš 2006. gada 14. jūnija Liepājas muzeja pamatekspozīciju apmeklējums ir bez maksas. Kopš 2018. gada izstāžu apmeklējums ir maksas pakalpojums. Vēl muzeja piedāvātie maksas pakalpojumi ir izglītības programmas pieaugušajiem, skolēniem, studentiem un pirmsskolas iestāžu audzēkņiem, gida pakalpojumi muzejā un pilsētā, telpu īre, krājuma priekšmetu fotografēšana un skanēšana. Maksas biļetes jāiegādājas uz koncertiem, lekcijām, pasākumiem.

Apmeklētājiem muzeja izstādes un ekspozīcijas atvērta T., C., P., S., Sv. no plkst. 10.00 līdz 18.00, vasaras periodā, sadarbojoties ar Nodarbinātības Valsts aģentūru (NVA) un Liepājas pašvaldības aģentūru "Nodarbinātības projekti" īstenotajam projektam "Skolēnu darbs vasarā" Liepājas muzejs, Kūrmājas prospektā 16/18, atvērta katru dienu no plkst. 10.00 līdz 18.00. Apmeklētāju grupām muzejpedagoģijas nodarbībām ar iepriekšēju pieteikšanos muzejs var tikt atvērta darba dienās no plkst. 8.30. Muzeja speciālistu konsultācijas, krājums un kartotēkas pieejamas darba dienās no plkst. 9.00 līdz 17.00.

Muzeja ekspozīcijas „Liepāja okupāciju režīmos” telpas K. Ukstiņa ielā 7/9 daļēji pieejamas apmeklētājiem ar kustību traucējumiem - pie vienas no muzeja ieejām izveidots panduss.

Sabiedrības informēšana

- Nozīmīga komunikācijas darba daļa ir sabiedrības informēšana par muzeja aktivitātēm un produktiem. Domājot par sabiedrības informēšanu, ņemti vērā katras mērķauditorijas informācijas iegūšanas paradumi un šo paradumu izmaiņas, kas laika gaitā, attīstoties tehnoloģijām un interneta saziņai, kļūst aizvien straujākas. Liepājas muzejam ir sava mājas lapa: www.liepajasmuzejs.lv Liepājas muzejs aktīvi lieto savu profilu sociālajos tīklos *facebook.com*, *twitter.com*, *instagramm*. Sociālo tīklu lietotāju skaitam augot, paplašinās arī lietotāju vecuma spektrs, šis komunikācijas veids aptver aizvien plašāku muzeja produktu potenciālo patērētāju loku.
- Netiek aizmirstas arī tradicionālākas sabiedrības informēšanas formas - afišas, bukleti, skrejlapas, vides un interneta baneri, informācijas sagatavošana un izsūtīšana ziņu aģentūrām, portāliem un drukātajiem plašsaziņas līdzekļiem, TV un radio, kā arī publikācijas novada preses izdevumos.
- Muzejpedagoģijas nodarbības veiksmīgi tiek popularizētas, sagatavojot skrejlapas, sūtot pedagogiem elektroniskas vēstules, dodoties uz mācību iestāžu skolotāju istabām un stāstot par jaunajām programmām, kā arī izmantojot iespēju uzrunāt mācību iestāžu vadītājus Liepājas Izglītības un Sporta pārvalžu sēdēs.
- Liepājas muzeja mājas www.liepajasmuzejs.lv ir pieejama latviski, angļiski un krieviski. Liepājas muzejs gan ekspozīcijās, gan dažādās izstādēs un muzejpedagoģijas nodarbībās ir rādījis mazu daļu no glabātuvju bagātībām. Lai radītu iespēju plašākai auditorijai ieraudzīt muzeja krājuma senlietu daudzveidību, to var iepazīt vortālā www.neredzamais-muzejs.lv. Vortāls tapis Liepājas muzejam sadarbojoties ar Liepājas Universitātes studiju programmas „Informācijastehnoloģijas” maģistrantu Mārtiņu Eisānu. Tāpat muzeja krājuma priekšmetus un informāciju izvietojam Latvijas muzeju krājuma kopkatalogā.

Komunikācijas darba SVID analīze

<p>Stiprās puses:</p> <ul style="list-style-type: none">* daudzveidīgs pasākumu klāsts plašai mērķauditorijai;* gadu gaitā popularitāti ieguvuši pasākumi (Muzeju nakts);* ilggadīga un kvalitatīva sadarbība ar pilsētas kultūra iestāžu darbiniekiem;* informatīvo sadarbības partneru tīkls, sadarbība ar Liepājas reģiona tūrisma informācijas biroju;* rekonstruēta muzeja ēka ļauj piedāvāt apmeklētājiem jaunus pakalpojumus;* veiksmīga un aktīva darbība interneta komunikācijā un sociālajos tīklos;* informācijas pieejamība muzeja mājas lapā www.liepajasmuzejs.lv dažādās valodās;* muzeja atrašanās vieta nodrošina lielu tūristu plūsmu gar muzeja ēku un tās apkārtni;* Liepāja kopumā tiek sakārtota un tai tiek piesaista aizvien lielāks tūristu skaits.* pieņemts darbinieks ar pedagoģisko izglītību muzejpedagoga darbam;* pieejama velosipēdu stāvvietā.	<p>Vājās puses:</p> <ul style="list-style-type: none">* neregulāra apmeklētāju un sabiedrības viedokļa izpēte;* muzeja vizuālā tēla sadrumstalotība, nav vienotas stilistiskās līnijas muzeja drukas un elektroniskajiem reklāmas materiāliem;* klientu apkalpošanas darbiniekiem ir nepietiekamas svešvalodu zināšanas;* muzeja apmeklētājiem nav pieejamas savas autostāvvietas;* muzeja ierobežotība apmeklētājiem ar īpašajām vajadzībām;* ekspozīcijām par senvēsturi un Liepājas vēsturi anotācijas tikai latviešu valodā;* Liepājas muzeja suvenīru trūkums;* komunikācijas darbam trūkst darbinieks, kura darba pienākumos ietilptu klientu apkalpošanas un reklāmas politikas uzlabošana.
--	--

<p>Iespējas:</p> <ul style="list-style-type: none"> * darbinieku tālākizglītība; * dalība dažādos projektos papildus finansējuma piesaistei; * muzejam raksturīgu suvenīru tirdzniecības attīstība; * muzeja un mediju sadarbības attīstība (pievēršot uzmanību starptautiskiem); * dalība tūrisma gadatirgos un līdzīgos muzeja piedāvājumu popularizēšanas pasākumos; * ciešākas sadarbības veidošana ar skolotāju metodiskajām apvienībām, skolu valdi un novada domi, lai panāktu bezmaksas muzeja apmeklējumu novada skolēniem, kā arī pašvaldības dotētas muzejpedagoģijas nodarbības; * aktīva un pārdomāta darbība sociālajos tīkos. 	<p>Draudi:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Konkurence. Nespēja noturēt un piesaistīt kvalificētus darbiniekus. Darbinieku aizplūšana uz labāk apmaksātām darbavietām; * Pieaugoša pasākumu konkurence. Aizvien vairāk kultūras institūcijas rīko kvalitatīvus kultūras pasākumus; * Ekonomiskās situācijas nestabilitāte. Potenciālās sekas: klientu pirktspējas mazināšanās, grūtības piesaistīt papildus finansējumu.
--	--

Balstoties uz SVID analīzi, tiek plānoti vairāki pasākumi komunikāciju darba kvalitātes uzlabošanai, komunikācijas darba prioritātes un darba plāns turpmākajiem gadiem.

Pasākumi komunikācijas darba kvalitātes uzlabošanai

- Informatīvo pakalpojumu un izglītojošo pasākumu apjoma palielināšana un kvalitātes paaugstināšana.
- Muzeja pieejamības un komunikācijas darba metožu paplašināšana un dažādošana (pilnveidot interneta komunikāciju, uzlabot muzeja reklāmas daudzveidību utt.).
- Nodrošināt komunikācijas pēctecību un nepārtrauktību.
- Palielināt komunikācijas nodaļas kapacitāti, izveidojot papildus štata vietu, kura darba pienākumos ietilptu klientu apkalpošanas un reklāmas

politikas ieviešana dzīvē un nepārtraukts darbs ar apmeklētāju, kas nodrošina apkalpošanas kvalitātes uzlabošanu.

Prioritātes komunikācijas darbā

- Muzeja informācijas pieejamība un interaktīva interpretācija interneta vidē – muzeja mājas lapā, sociālajos tīklos.
- Atvērta un savstarpēju sadarbību vērsta komunikācija ar sabiedrību.
- Mērķauditorijas izpēte un mārketinga politikas izstrāde un ieviešana darbībā.

Komunikācijas darba plāns turpmākajiem pieciem gadiem 2023. – 2028.

N.p.k.	Veicamais pasākums
1.	Mērķauditorijas izpēte, interešu noskaidrošana. Veikt esošās muzeja auditorijas monitoringu un anketēšanu, lai tiktu apzināts, ko no muzeja gaida jau esošais apmeklētājs. Veikt potenciālās (bet vēl neapgūtās) auditorijas apzināšanu (iespējamais risinājums: piesaistīt anketēšanai studentus, praktikantus un brīvprātīgos).
2.	Mārketinga un pārdošanas politikas izstrāde, balstoties uz mērķauditorijas izpētes datiem.
3.	Suvenīru izveide: koncepcijas izstrāde, mākslinieku piesaiste, suvenīru pasūtīšana un ieviešana tirdzniecībā.
4.	Muzeja produktu popularizēšana
5.	Muzejpedagoģijas piedāvājuma pilnveidošana.
6.	Par muzeju informējošu materiālu sagatavošana un izplatīšana pilsētā, tūrisma informācijas punktos visā Kurzemē, dalība tūrisma nozares izstādēs un gadatirgos u.c.
7.	Sabiedrības informēšana par muzeja jaunumiem, piedāvājumiem, produktiem un ikdienas darbu. Ziņu sagatavošana un izplatīšana, darbs ar žurnālistiem un aktīva darbība muzeja sociālajos tīklos.

Paredzamie politikas rezultāti

- Pozitīvs Liepājas muzeja tēls - palielinās sabiedrības izpratne par muzeja darbu un to, cik nozīmīgu lomu muzejs ieņem Dienvidkurzemes kultūrtelpā - gan pētniecības, gan izglītojošā darba kontekstā.

- Palielināt muzeja apmeklētāju skaits, ieinteresētība mākslas un vēstures jomās.
- Uzlabota muzeja klientu apkalpošana un piedāvāto pakalpojumu kvalitāte.
- Aktīva sadarbība, laba informētība skolu sistēmā par muzeja iespējām un piedāvājumu.